

RAPPORT 2024-2025

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

Engagés pour l'avenir

COP 2025





VERSION

VERSION	DATE	COMMENTAIRES	SIGNATURE
1.0	23/11/2023	Création du document	
1.1	17/05/2024	Mise à jour du document	
1.2	30/06/2025	Mise à jour du document	
1,3	27/01/2026	Mise à jour du document	



SOMMAIRE

AVANT PROPOS	4
NSI, FILIALE FRANCOPHONE DE CEGEKA	5
NSI FRANCE	6
NOS PARTIES PRENANTES	7
MATRICE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ	8
NOTRE DÉMARCHE RSE	9
CHALLENGE N°1	12
CHALLENGE N°2	16
CHALLENGE N°3	20
CHALLENGE N°4	22
BILAN CARBONE	23
KPI	27
INDICATEURS DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE	29
INDEX DE L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE	30
INDEX SANTÉ ET SÉCURITÉ	31
INDEX DES FORMATIONS	32
INDEX ÉTHIQUE & ÉNERGÉTIQUE	33
INDEX DES CHARTES	34
CARTOGRAPHIE DES RISQUES	35
COTATION DES INDICATEURS	36
INDICATEURS	37
AXES D'AMÉLIORATION 2025-2026	39
PLAN D'ACTION	40
ANNEXE	41

“ AVANT PROPOS



NSI FRANCE est un Acteur international de la Transformation Digitale, spécialiste du conseil dans la Banque Finance Assurance, le Digital, le Testing et la Data Intelligence.

Notre vision du monde des services et des technologies de l'information est celle d'un monde vecteur d'innovations, de transformation et de développement durable pour les entreprises. Ce développement constitue aujourd'hui un des enjeux majeurs de notre société et représente un formidable facteur de performance, non seulement économique mais aussi social.

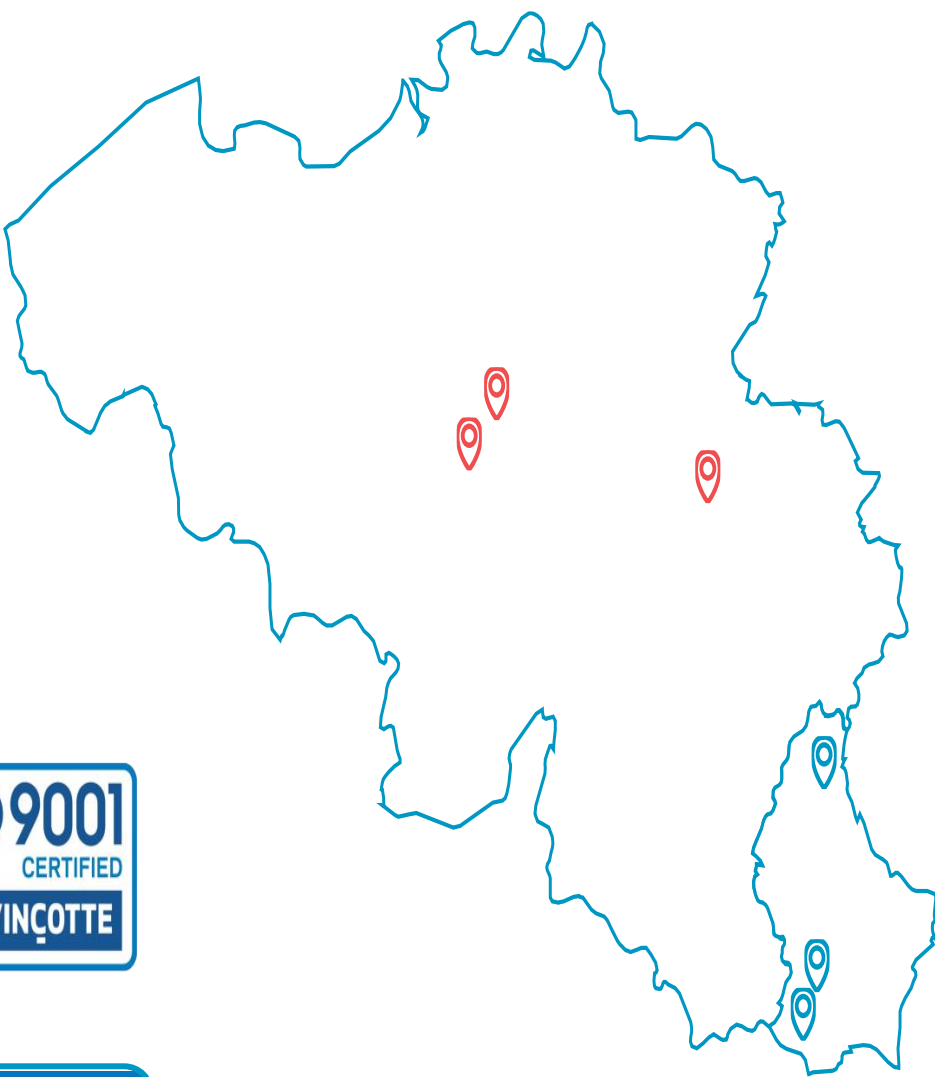
NSI, FILIALE FRANCOPHONE DE CEGEKA



193 M€
Est. 2023

7

Bureaux en
Belgique,
Luxembourg et
France



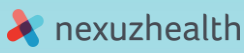
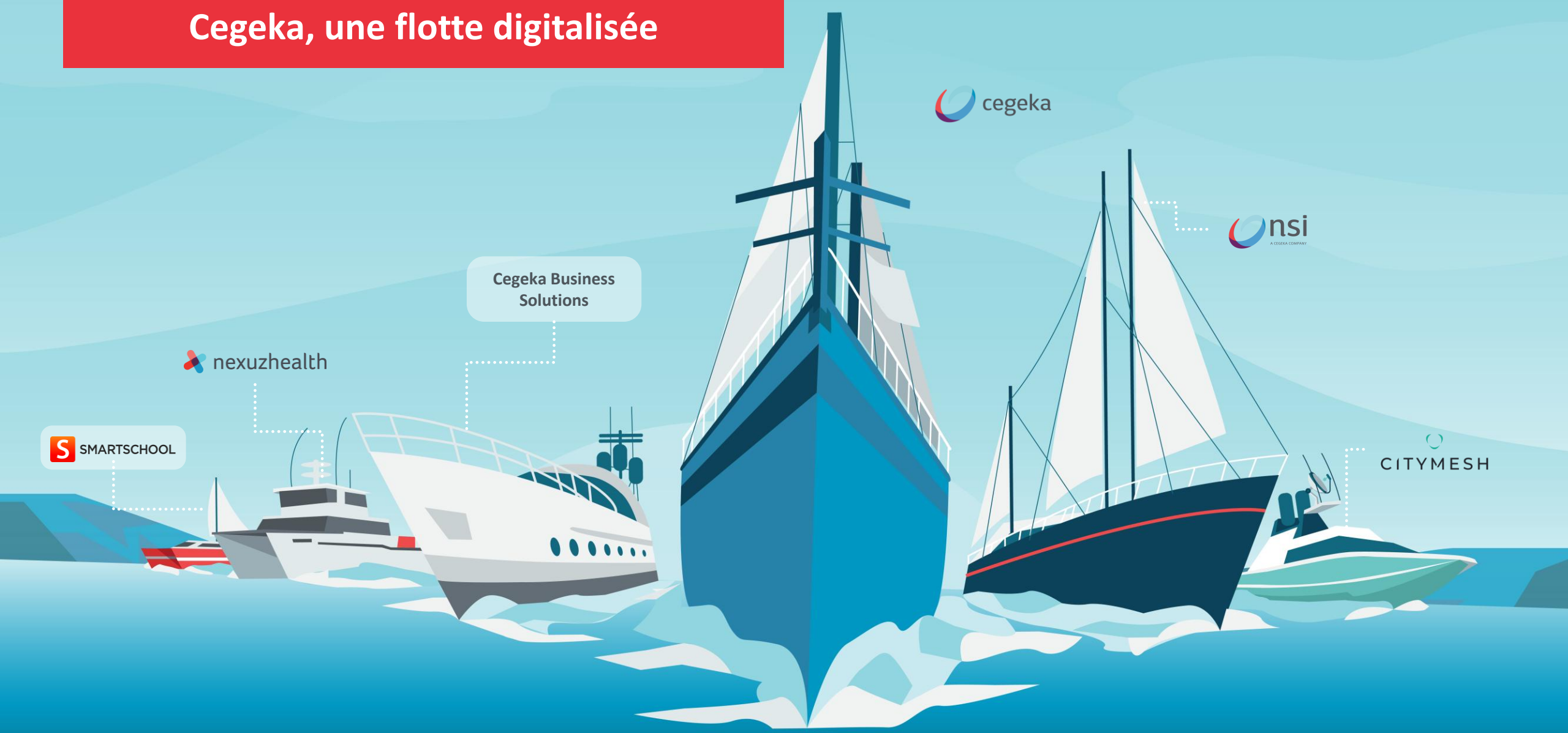
+ 1400
Consultants



1993
Création
de NSI



Cegeka, une flotte digitalisée



Cegeka Business
Solutions



NSI FRANCE

L'histoire de NSI France (anciennement CYG) démarre en 1991 à Paris avec Moise TORJMANE et Léon LEVY, tous deux Ingénieurs en Informatique.

Depuis plus de 30 ans, NSI propose une offre de conseil et d'ingénierie pour accompagner ses clients dans leurs problématiques de transformation digitale, conception, gestion de projets, ainsi qu'en développement d'applications mobiles complexes et innovantes.

Ses expertises en Maîtrise d'Ouvrage SI, BIG Data, Développement d'application digitale et Testing, ont permis à NSI de se hisser sur le podium du top 500 des entreprises du service numérique en France, reconnus principalement dans les domaines de la Banque, de la Finance, de l'Assurance et des Télécom.

NSI France compte aujourd'hui plus de 150 consultants répartis entre Paris et Marseille.

Forte de ses expertises pointues et de sa proximité avec ses clients, NSI a su s'imposer comme un acteur reconnu et de confiance dans le monde du conseil.

De la même manière, NSI s'efforce de rester fidèle à ses valeurs en instaurant les meilleurs processus pour accueillir et accompagner ses collaborateurs, en leur garantissant un management de proximité.

D'autre part, NSI est fière de pouvoir positionner ses consultants sur des projets d'envergure leur permettant d'évoluer et de développer leur employabilité.

Chiffres Clés



1991

Création de
NSI FRANCE
France

150

Consultants

20 Millions €

Chiffre
d'affaires

+40

Recrutements
prévus en
2026

50+

Clients

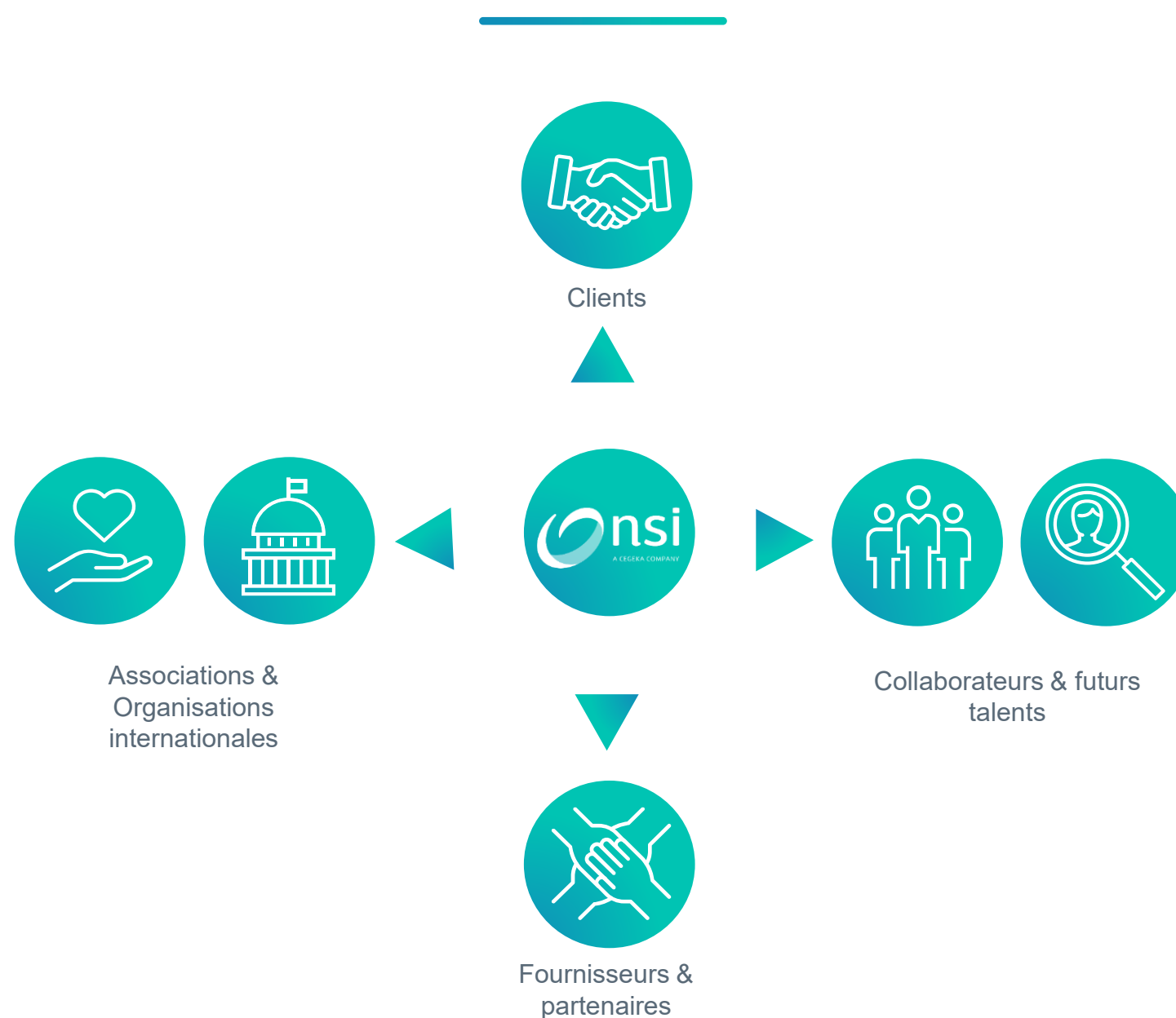
Chiffres d'Affaires

	Exercice du 01/01/2021 au 31/12/2021	Exercice du 01/01/2022 au 31/12/2022	Exercice du 01/01/2023 au 31/12/2023	Exercice du 01/01/2024 au 31/12/2024
Chiffre d'affaires global (ne remplir que pour les exercices pour lesquels ce renseignement est demandé par l'acheteur)	23 794 000 €	26 575 000 €	23 013 000 €	

Effectifs

2022		2023		2024		2025	
Effectifs	personnel d'encadrement	Effectifs	personnel d'encadrement	Effectifs	personnel d'encadrement	Effectifs	personnel d'encadrement
242	26	208	22	234	22		

NOS PARTIES PRENANTES



• CLIENTS :

NSI FRANCE a toujours cherché à établir une relation de confiance avec ses clients, fiable et durable, grâce à sa capacité à proposer des solutions innovantes et de qualité.

Notre expertise vise à accélérer et mettre en œuvre la transformation digitale de nos clients dans les domaines de la Banque – de la Finance, de l'Assurance ainsi que les Télécoms & Industries.

Nos exigences reposent sur notre capacité à les accompagner et leur permettre d'atteindre leurs objectifs de croissance et de compétitivité.

• COLLABORATEURS & FUTURS TALENTS :

Nos consultants représentent la pierre angulaire de la réussite des projets chez nos clients. Nous devons notre réussite à nos salariés et la richesse de leurs compétences. C'est pourquoi nous accordons une place centrale à leur bien-être, à leur épanouissement et leur accomplissement professionnel.

Nous nous engageons à leur garantir la meilleure expérience possible en leur offrant une stabilité professionnelle, veillant au développement de leurs compétences tout en assurant l'égalité et la diversité de nos employés.

• FOURNISSEURS & PARTENAIRES :

Avec ses partenariats, NSI FRANCE est en mesure de proposer à ses clients une capacité d'innovation exceptionnelle. En exploitant les meilleures solutions technologiques du marché, nous accélérons l'innovation pour accompagner et stimuler la transformation digitale de nos clients.

• ASSOCIATIONS & ORGANISATIONS INTERNATIONALES :

NSI FRANCE s'engage à soutenir les associations et organisations qui ont pour mission d'avoir un impact positif sur la société dans le cadre de programmes éducatifs, sociaux et humanitaires.

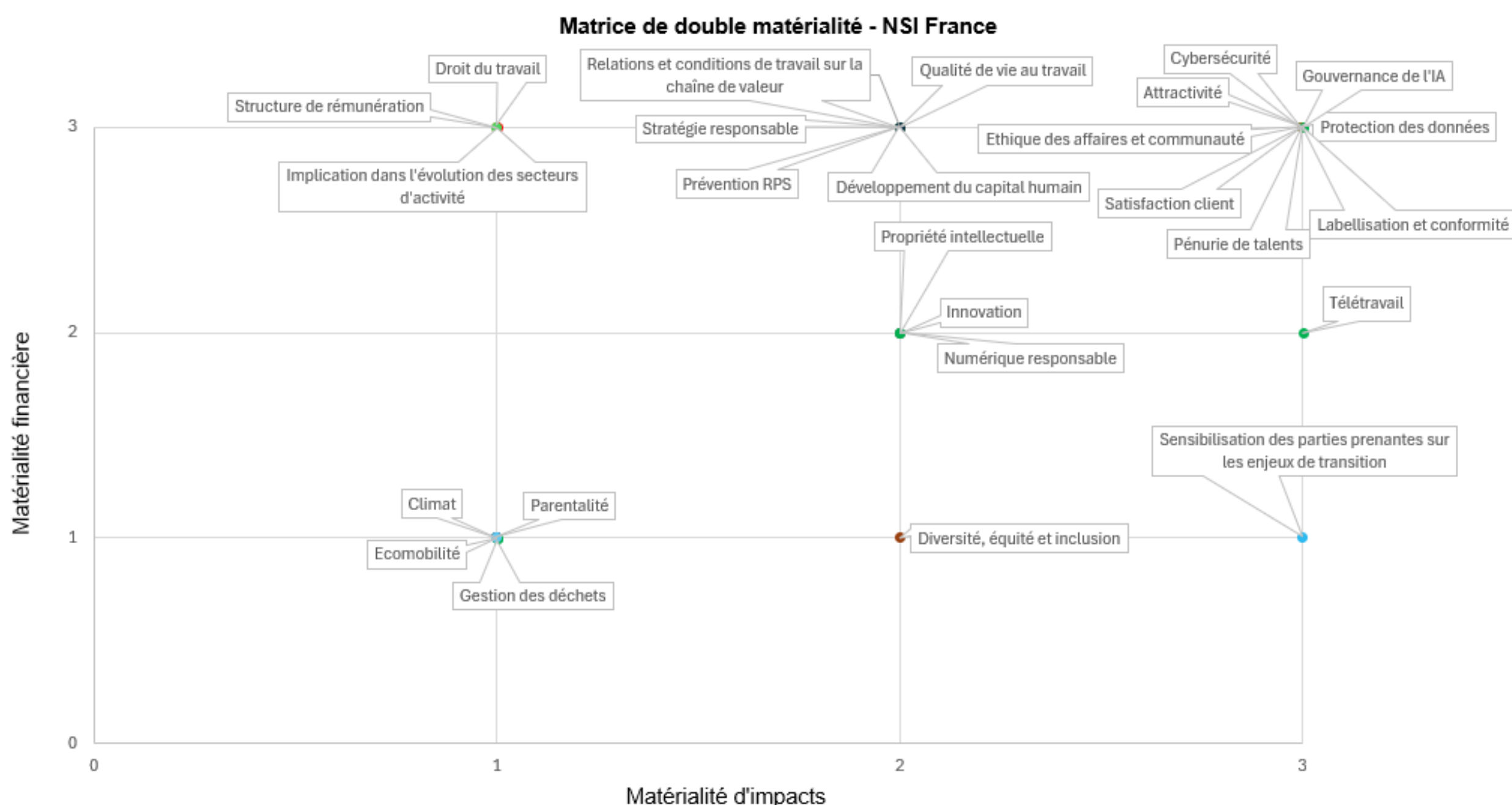
NSI FRANCE s'est engagé dans une démarche responsable et d'amélioration continue. Signataire depuis 2014 du Pacte Mondial des Nations Unies, notre volonté est d'apporter à notre échelle, des changements positifs sur la société et de mener des actions respectueuses du développement durable et de l'environnement.

MATRICE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ

Dans le cadre de notre démarche de durabilité et en conformité avec les exigences de la directive européenne CSRD, NSI France a réalisé une analyse de double matérialité, un exercice devenu central pour comprendre et prioriser les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance liés à nos activités. Cette approche croise à la fois la matérialité d'impact, c'est-à-dire l'influence de nos activités sur la société et l'environnement, et la matérialité financière, qui mesure comment les enjeux de durabilité peuvent affecter notre performance, nos risques et nos perspectives de développement.

Acteur du numérique depuis plus de 30 ans, NSI France accompagne ses clients dans leurs transformations digitales, data, IA, testing et intégration de solutions. Notre positionnement, fortement ancré dans l'innovation et les services technologiques, implique une responsabilité particulière quant à l'impact de nos pratiques, qu'il s'agisse de la gestion des talents, de l'éthique de l'IA, de la protection des données, ou encore de la réduction de l'empreinte environnementale du numérique. Ces dimensions influencent également notre résilience et notre compétitivité dans un secteur en évolution rapide.

La matrice présentée ci-après reflète les enjeux considérés comme les plus significatifs pour NSI France et ses parties prenantes. Elle constitue le point de départ structurant de notre feuille de route RSE : elle éclaire nos priorités, guide nos actions et renforce la transparence de notre engagement.





NOTRE DÉMARCHE RSE



NOTRE DEMARCHE RSE

Depuis 2014, NSI France est signataire du Pacte mondial des Nations Unies (voir annexe 1), réaffirmant son engagement à intégrer des principes universels en matière de droits humains, de conditions de travail, d'environnement et d'éthique des affaires au cœur de son développement. Cet engagement s'inscrit pleinement dans notre mission d'ESN : concevoir, intégrer et sécuriser des solutions numériques qui contribuent à un progrès technologique responsable, durable et inclusif.

À travers notre adhésion au Pacte mondial, nous renforçons la cohérence entre nos pratiques internes, nos valeurs et nos engagements externes. Les dix principes guident notre action au quotidien : garantir un environnement de travail respectueux, promouvoir la diversité et l'égalité, participer à la décarbonation du numérique, protéger les données et la cybersécurité et encourager des pratiques éthiques au sein de toute notre chaîne de valeur.

LES DIX PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT DES NATIONS UNIES



DROITS DE L'HOMME

1. Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme
2. Veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme



ENVIRONNEMENT

7. Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement
8. Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement
9. Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement



NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

3. Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective
4. Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire
5. Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants
6. Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi



LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

10. Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

Les Dix Principes du Global Compact des Nations Unies sont dérivés de : la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme, la Déclaration de l'Organisation Internationale du Travail relative aux principes et droits fondamentaux au travail, la Déclaration de Rio sur l'environnement et le développement, et la Convention des Nations Unies contre la corruption.

“ NOTRE DÉMARCHE RSE

NSI FRANCE s’est engagé dans une démarche responsable et d’amélioration continue.

Signataire depuis mai 2014 du Pacte Mondial des Nations Unies, notre stratégie repose sur les **17 Objectifs de Développement Durable (ODD)** fixés par les Nations Unies à **horizon 2030**.

Notre volonté est d’apporter des changements positifs et de mener des actions respectueuses du développement durable et de l’environnement.



Diffusée et partagée par l’ensemble de nos collaborateurs et parties prenantes, cette démarche s’articule autour de 3 grands challenges :



CHALLENGE N °1 :
Réduire notre impact
environnemental.



CHALLENGE N °2 :
Faire de NSI FRANCE un
environnement agréable
et épanouissant.



CHALLENGE N °3 :
Déployer un modèle
économique durable
et éthique.



CHALLENGE N °4 :
S’engager dans une
consommation
responsable.



CHALLENGE N° 1

Réduire notre impact environnemental

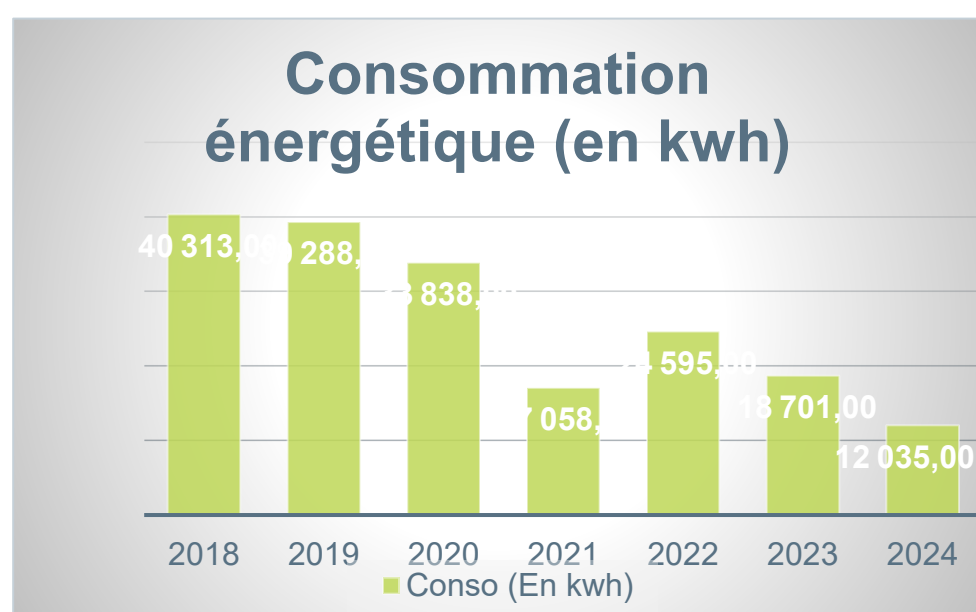


NSI FRANCE tient à être un acteur écoresponsable. Soucieux de contribuer à la protection de la planète, NSI FRANCE s'efforce de minimiser son impact environnemental en réduisant sa consommation d'énergie, ses déplacements professionnels, en recyclant systématiquement ses équipements et consommables. Voici certaines des actions menées au cours de ces dernières années :

• Gestion de notre consommation d'énergie



La gestion du parc de serveurs du groupe est volontairement centralisée et ses équipements sont mutualisés dans une logique de meilleure maîtrise des coûts économiques, mais aussi écologiques (consommation énergétique, cycle de vie produits...) La consommation électrique est aussi sous surveillance. Nous diffusons à l'ensemble des collaborateurs les bonnes pratiques à instaurer en entreprise afin d'éviter toute dépense énergétique inutile, dans la mesure du possible (mise en veille des ordinateurs au bout de 15 minutes d'inactivité ; utiliser la climatisation et le chauffage avec parcimonie...)



D'autre part, nous avons également remplacé nos installations chauffages et climatisations afin d'optimiser notre consommation énergétique. Dorénavant, chaque collaborateur peut allumer ou éteindre les systèmes de chauffage et de climatisation afin de limiter leur utilisation. De surcroît, nous avons installé un système d'éclairage Led sur tous les espaces de travail.

Ainsi, ces efforts ont permis de réduire la consommation énergétique moyenne annuelle de plus de 2 tiers entre 2018 et 2024 (39 000 kw en 2018 à 12 035 kw en 2024).



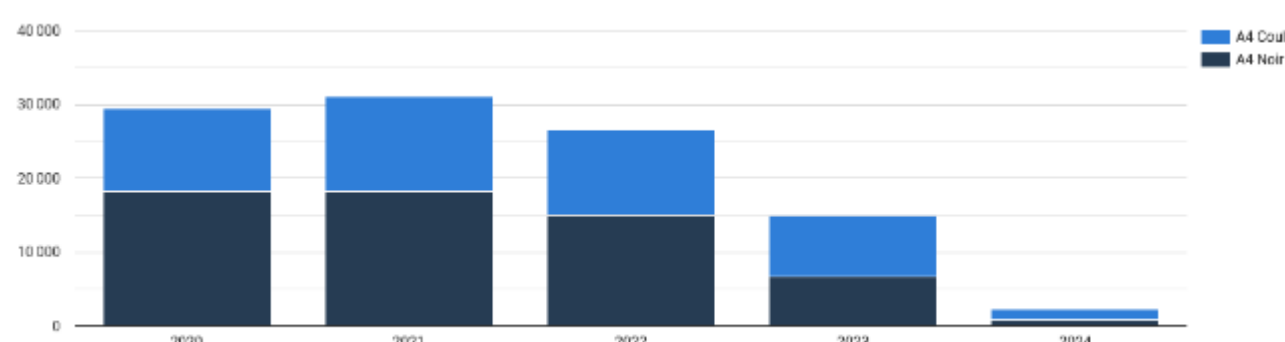
• Dématérialisation et objectif 0 papier :

Depuis 2014, nous nous sommes également engagés à diminuer notre consommation de papier en dématérialisant progressivement nos activités. La crise du COVID 19 nous a permis d'accélérer ce processus de digitalisation. Nous avons premièrement rationalisé le nombre de photocopieurs et imprimantes présents dans nos locaux : une imprimante unique pour l'ensemble des collaborateurs, une imprimante pour la direction & l'équipe administrative.

D'autre part, nous menons des campagnes régulières de sensibilisation au gaspillage de papier et d'encre occasionné par l'impression inutile de documents. Nous encourageons les bonnes pratiques telles que l'impression recto-verso et en noir et blanc des documents.

Enfin, la Direction a pris la décision de dématérialiser l'ensemble des flux de documents avec notamment :

- la mise en place de la signature électronique avec l'outil « Adobsign » pour l'ensemble de nos contrats et bon de commande,
- le dépôt et la réception des factures clients / fournisseurs via des plateformes dédiées ou par mail,
- L'émission des bulletins de salaires via le Coffre-Fort Electronique Employé « Lucca »,



Graphique de l'évolution des volumes d'impression chez NSI FRANCE (depuis 5 ans)

Exporté depuis le site DFM, société qui Assure la maintenance de notre imprimante copieur.

Recyclage :

Depuis 2013, NSI FRANCE sous-traite le recyclage de certains de ses déchets d'équipement électrique et électronique (D3E) auprès d'entreprises spécialisées. Nous avons fait appel aux sociétés LOXY & CES INFORMATIQUE pour de besoins ponctuels.

Nous recyclons également les consommables d'impression auprès de notre partenaire DFM.

En 2020, les locaux NSI FRANCE ont entièrement été refaits et le matériel de bureau a été renouvelés (bureaux, armoires, sièges de bureaux, Ecran...) A cet effet nous avons fait des dons auprès de l'association Merkaz (à Gagny) pour donner sur seconde vie à nos objets.

En 2025 Sur le site NSI France de Marseille, nous avons conclus un partenariat avec l'association MAZONE de Marseille pour une seconde vie



Dons site Paris	Dons site Marseille
1 Lenovo T490S 2 Lenovo T14S 2 Asus R541U 4 Asus R558U 2 Asus X555L 1 Asus S410U 1 Asus X412F 3 Asus S430F 5 Asus S406U 2 Asus UX410OU 2 Asus K413F 3 Asus R510C 1 Asus X552E 1 Asus FX553V 2 Asus UX430A 9 Dell Optiplex All in One 1 HP 800G3EO All in One	Lenovo ThinkPad T14s Lenovo ThinkPad X1 Carbon G7 Lenovo ThinkPad X13 Yoga G1 Lenovo ThinkPad X13 Yoga Asus S406U Asus S430F Asus S430U Asus UX430U Asus UX410U Asus X412F Asus UX410U Asus X412F Asus X412F Asus A571G Asus X412F Lenovo ThinkPad T14 G1 Asus Zenbook 14 UX425EA Asus R511L Dell Inspiron 17R (17")

Numérique Responsable & participation au Digital Clean Up Day édition 2025 :



Parce que le numérique représente aujourd'hui 3 à 4 % des émissions de gaz à effet de serre (GES) dans le monde et pourrait représenter 7% de nos émissions de gaz à effet de serre en France d'ici 2040, NSI FRANCE souhaite affirmer son engagement pour un numérique durable, plus respectueux de l'environnement et plus éthique envers la société. A cet effet, nous avons signé la **Charte du Numérique Responsable en 2024** pour sensibiliser nos collaborateurs à ces problématiques, nous évaluer et nous améliorer au quotidien.

En tant que signataire de la charte du Numérique Responsable, nous avons participer à notre seconde édition du Digital Clean Up Day, du lundi 10 au vendredi 14 mars 2025, cet évènement était un projet du Groupe NSI et toute nos entités y ont participé, Belgique, France, Luxembourg, Canada,



Du 10 au 14 mars 2025

Même dans l'IT, les éco-gestes comptent !



Optimisation des stockages



Tri et nettoyage de fichiers



DIGITAL CLEANUP DAY 2025 15 MAR



Ensemble, pour un numérique plus responsable !



• Vers une mobilité plus verte :



Notre activité nous amène à détacher un grand nombre de collaborateurs sur des sites extérieurs à l'entreprise. Le transport et les déplacements professionnels constituent le poste d'émission de CO2 le plus impactant chez NSI FRANCE.

Soucieux de notre empreinte écologique, nous encourageons nos collaborateurs à adopter un comportement plus conscient et engagé vis-à-vis de notre planète en incitant aux bonnes pratiques telles que l'utilisation des transports en commun (prise en charge à 56% de la carte Navigo), le recours au vélo ou au co-voiturage.

En cohérence avec nos valeurs, NSI FRANCE a décidé de prendre en charge la totalité des hausses de prix du Pass Navigo (+18% depuis 2023) pour que l'inflation ne soit pas un frein à l'écologie

La politique de télétravail mise en place nous a aussi permis de limiter les déplacements ainsi que la consommation en carburant de nos collaborateurs.

Enfin, notre flotte automobile a été remplacée par des véhicules hybrides / électriques. Nous avons fait installer plusieurs bornes de recharge « Zeplug » dans nos parkings afin que l'ensemble de nos collaborateurs (y compris hors flotte) puissent aussi en bénéficier. L'objectif est de faciliter les chargements pour réduire l'utilisation d'autres carburants.

Notre prochain objectif sera de mettre en place notre premier bilan carbone. Cette action sera menée au dernier trimestre 2025,

• Une action pour la planète :



A l'occasion de la **Journée Mondiale du nettoyage de notre planète**, notre partenaire santé Prevlinc a organisé une marche écologique le samedi 21 septembre 2024 de 10h30 à 12h.

Accompagné de nos conjoints, famille, amis et enfants de tout âge nous avons menés une opération de nettoyage des rues de Paris.

Nous avons débuté par une présentation de l'action avec le Dr Elisabetta Garofalo, médecin du travail.

puis, 45 personnes se sont mobilisées bénévolement pour une planète sans déchets,

Résultats : 14 100 mégots de cigarette ont été récoltés (1 bouteille de 1,5 litres = 900 mégots). C'est sans compter les divers déchets ramassés lors de cette marche (bouteilles en plastique, canettes, cigarette électronique, barres de fer ect.)



COMMUNICATION NSI FRANCE

JOURNEE MONDIALE DU NETTOYAGE
RAMASSAGE DE MÉGOTS



Pour rappel :

- 1 mégot jeté par terre peut polluer jusqu'à 500 litres d'eau ;
- 1 mégot de cigarette peut prendre jusqu'à 12 ans pour se désintégrer ;
- En France, 30 à 40 milliards de mégots sont jetés par terre chaque année

Chaque geste compte et votre contribution a été précieuse pour la préservation de notre planète. Ensemble nous avons non seulement nettoyé notre environnement, mais aussi renforcé nos liens.

- **Soutenir l'innovation durable :**



Le 1er octobre 2024, nos ambassadrices [hashtag#RSE NSI France](#) ont participé à la cérémonie des Trophées du [Pacte mondial de l'ONU - Réseau France](#).

Cet événement a récompensé les lauréats ayant mis en place des projets innovants et durables au sein de leur entreprise.

Selon le rapport de l'ONU 2024, seuls 17% des objectifs de développement durable sont en bonne voie de réalisation.

Cette émulation collective nous pousse encore davantage à poursuivre les efforts pour bâtir ensemble un monde plus [hashtag#équitable](#) et [hashtag#durable](#).

COMMUNICATION NSI FRANCE

CEREMONIE DES TROPHES DU PACTE MONDIAL DE L'ONU





CHALLENGE N° 2

Faire de NSI FRANCE un environnement agréable et épanouissant



- **Créer un environnement de travail stimulant pour nos salariés et s'assurer de leur bien-être :**



Chez NSI France, les employés sont le cœur de notre activité et leurs compétences constituent la richesse de notre société. Nous nous engageons à leur garantir la meilleure expérience possible en leur offrant une stabilité professionnelle et veillant au développement de leurs compétences.

La mise en place de la certification Great Place to Work depuis 2021 nous permet de mesurer chaque année le bien-être au travail de nos salarié(e)s et de mettre en place des actions de progression.

Le partage tient également une place importante au sein de notre structure :

- Des petits déjeuners et réunions-déjeuners sont fréquemment organisés afin de rendre les comités plus agréables et les échanges plus réjouissants.
- Le partage passe aussi par des petits événements amusants : la cohésion d'équipe et le lien social sont stimulés par des Team building, soirées annuelles, déjeuners diversités « cuisine du monde » mettant en avant notre richesse culturelle.

- **Fournir un environnement diversifié et inclusif :**



- Depuis son origine NSI FRANCE place la diversité au cœur de ses valeurs clés et attache une importance au respect des principes d'égalité et de non-discrimination liées à l'âge, au sexe, à l'origine ethnique, la nationalité, la religion, le handicap, la situation maritale, les orientations sexuelles, les opinions politiques ou philosophiques, l'appartenance à un syndicat, tant au niveau des embauches que dans l'évolution professionnelle des salariés.
- Faire progresser l'égalité professionnelle homme-femme est une action qui nous tient à cœur. Notre rôle est de faire en sorte que chaque collaborateur puisse trouver sa juste place en entreprise, à la hauteur de ses ambitions et de ses compétences. Nous veillons ainsi à optimiser cette égalité tant en termes de rémunération et qu'en termes de responsabilité. Voici en quelques chiffres les résultats de nos actions :

40/60

Répartition hommes-femmes (en %)
en 2023

85/100

Index 2024 au titre des données
2023

• Nouvelle Signature de la Charte de la Parentalité :



- NSI FRANCE est signataire de la Charte de la Parentalité en Entreprise qui poursuit les objectifs d'accompagnement et de non-discrimination des salariés-parents.
- En novembre 2024, nous avons mis à jour ces objectifs et avons de nouveau signé notre charte,
- En 2023, toutes les demandes d'adaptation de temps partiels liées à des obligations familiales ont été acceptées ainsi que des aménagements de télétravail.
- D'autre part, NSI FRANCE a conclu un partenariat avec le réseau de crèche Babilou et l'un de nos salariés a pu en bénéficier en 2023.
- NSI FRANCE France se mobilise pour l'insertion professionnelle des jeunes et s'engage ainsi à recevoir en entretien les jeunes dont la candidature correspond à ses besoins en compétences et à apporter un retour argumenté aux candidats non retenus.
- NSI FRANCE est signataire de la Charte de la diversité qui promeut l'égalité d'accès aux emplois, l'égalité des chances et la lutte contre toute forme de discrimination. En outre, depuis 2023, le groupe NSI FRANCE impose une formation obligatoire pour l'ensemble de nos salariés afin de les sensibiliser sur les différences culturelles et préjugés cognitifs.

• Charte de la Diversité :



Depuis 2015, NSI FRANCE a renforcé ses actions en ce sens en rédigeant une Charte de recrutement éthique et responsable afin que les managers et talent recruteurs opèrent à la sélection des candidats uniquement sur des critères de compétences, qualifications et motivations.

Dans le cadre de l'inclusion, NSI FRANCE s'engage auprès de ses salariés en situation de handicap. Une aide annuelle de 1200 € sous forme de tickets CESU leur est versée.

Sur demande spécifique, nous avons déjà été amenés à acheter du matériel spécialisé permettant un meilleur confort à nos salariés en situation de handicap dans le cadre de leur activité. Par exemple, nous avons commandé un bureau « assis debout » pour l'un de nos consultants.

• Un voyage culinaire pour célébrer la diversité :



Ce mercredi 21 mai 2025 à eu lieu dans nos locaux la seconde édition de la journée Mondiale de la diversité culturelle, du dialogue, et du développement,

A Marseille comme à Paris, chacun a eu l'opportunité de partager un plat représentatif de ses origines, de ses souvenirs ou simplement de ses coups de cœur culinaires.

Un beau moment collectif d'échange et de partage...



Continuons à œuvrer ensemble pour un avenir plus équitable et respectueux des différences.

- Le 12 décembre 2024 s'est réuni à la Maison du développement durable by PMRF, le cercle francilien pour clore l'année autour d'une thématique essentielle : la hashtag#diversité et l'hashtag#inclusion.
- Offrir une véritable boîte à outils à nos membres pour mieux intégrer des dimensions clés telles que l'intergénérationnel, le handicap, l'égalité de genre, LGBTQI+, les origines et les convictions religieuses.
- Promouvoir un environnement de travail plus inclusif et diversifié.

Faire évoluer :



Le développement des compétences des salariés est un enjeu majeur dans le secteur d'activité de NSI FRANCE. En effet, notre métier consiste à proposer de la consultance à nos clients et nos employés sont amenés à intervenir dans des environnements très différents tout au long de leur carrière.

Le consultant est acteur de son évolution, il lui est demandé d'avoir une vision à moyen et long terme de sa carrière chez NSI FRANCE. Avoir des perspectives d'évolution fait par ailleurs partie des compétences évaluées.

Pour leur permettre de découvrir et de développer leur talent, nos collaborateurs ont donc accès à un ensemble d'outils :

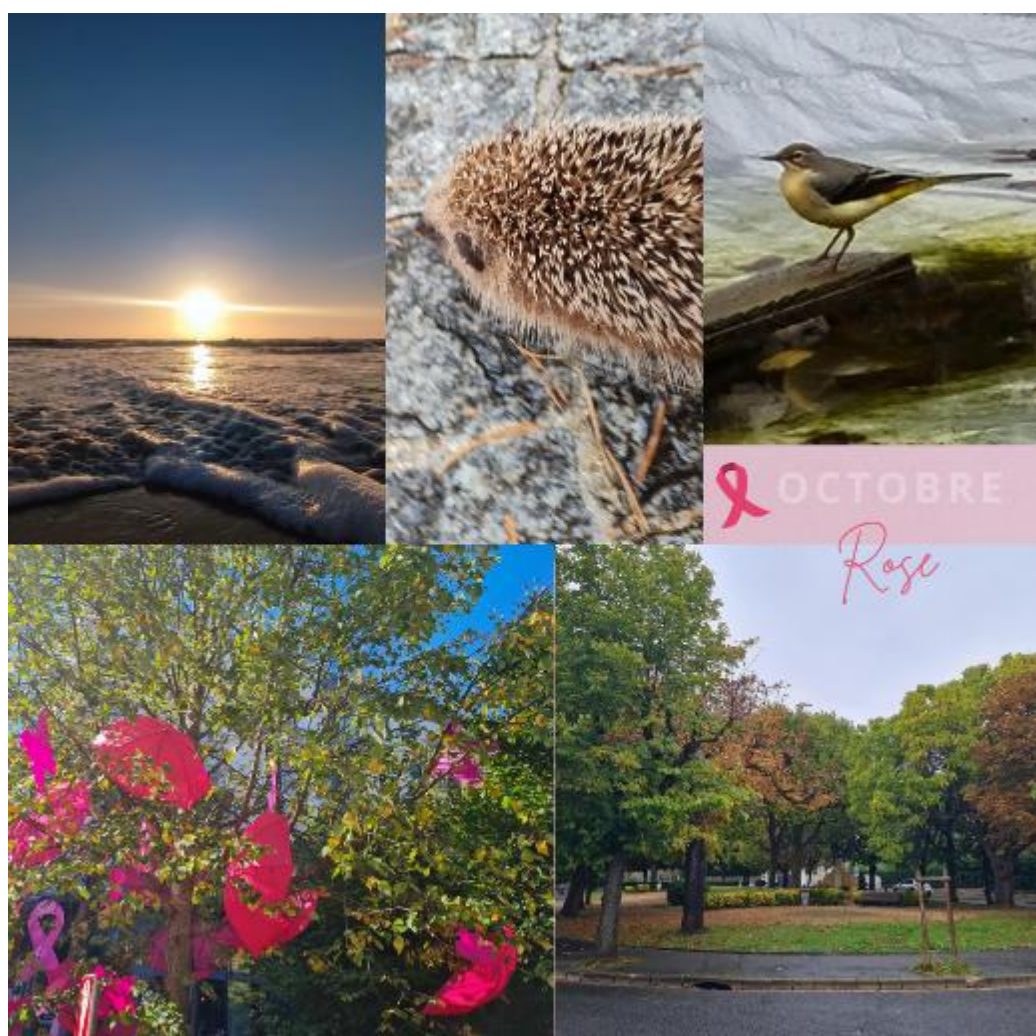
- Le département RH coordonne la communication régulière autour de nos métiers. Un intervenant présente un sujet qu'il maîtrise. Chacun peut participer et tous peuvent découvrir un nouveau métier ou un sujet, développer ses connaissances, etc...
- Sur le même principe, NSI FRANCE attend de ses consultants qu'ils assurent une veille technologique et partagent leurs idées, bonnes pratiques, etc...
- Les consultants sont encouragés à se certifier dans leur spécialité. Le matériel pour se former est mis à leur disposition. Les frais d'inscription et de formation dans des organismes externes et/ou à l'examen sont pris en charge. De plus, le compte personnel de formation est actif chez NSI FRANCE : il permet de financer des formations. Il est crédité chaque année par l'Etat de 500 euros pour les salariés à temps plein ou équivalent ou supérieur à un mi-temps. Cette somme est complétée à hauteur de 300 euros par l'employeur si un des employés du groupe est dans une situation de handicap.
- Grâce à la NSI FRANCE Academy, les consultants peuvent, dès leur intégration, se former sur des sujets allant du développement personnel à la certification en passant par le management (plus de 20 000 cours sont disponibles). Chacun bénéficie d'un accès 24h/24, 7j/7 à cette plateforme d'e-learning PERCIPIO (NSI FRANCE Academy). Le contenu de cette plateforme est très vaste et propose un large panel de formations dans le domaine de l'informatique, du management et softskills. Nous avons également des parcours de formation spécifiques pour le BPM, la BI, et bien d'autres domaines techniques et fonctionnels. En outre nous proposons chaque année une Summer School qui offre des formations sur un thème particulier de juin à septembre.
- Nous mettons en place cette année une politique de « junior class », pour développer les nouvelles solutions du groupe et former des jeunes. Chez NSI FRANCE, nous avons également une politique de gestion de stagiaires et alternants. Ceux-ci sont de plus en plus nombreux et ils sont encadrés techniquement par des collaborateurs seniors et coachés par les équipes RH et managériales, pour leur permettre une réelle période d'apprentissage.



Courir, marcher, rouler... pour le bien-être des femmes.



- En octobre 2024, NSI France s'est engagé dans la lutte contre le cancer du sein. Du 1^{er} au 31, nous nous sommes mobilisés pour sensibiliser et faire avancer la recherche ce cancer qui touche encore trop de femme en France et dans le monde.
- Nous avons aussi activé nos neurotransmetteurs du bien-être avec la méthode D.O.S.E. : Dopamine, Ocytocine, Sérotonine et Endorphine.
- Chaque semaine, un défi unique nous a poussés à redoubler d'efforts pour faire grimper notre don en faveur de l'association Think Pink 🌸
- Grâce à l'énergie et l'engagement de nos équipes, nous avons atteint plus de 2.210 km! 🏃💪





CHALLENGE N° 3

Déployer un modèle économique éthique et responsable



- **Respect des droits fondamentaux et des normes internationales du travail :**



NSI FRANCE respecte et promeut les valeurs universelles et droits fondamentaux décrits dans la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme des Nations Unies du 10 décembre 1948 et dans la Charte des Droits Fondamentaux de l'Union Européenne du 18 décembre 2000.

En Europe, les enjeux en matière de Droit International du Travail sont faibles, toutefois, NSI FRANCE veille à respecter les principes établis dans le cadre de ses relations commerciales et avec ses fournisseurs.

- **Gouvernance, code éthique & lutte contre la corruption :**



La gouvernance d'entreprise est l'ensemble des processus, réglementations, lois et institutions qui influencent la manière dont l'entreprise est dirigée, administrée et contrôlée.

Fidèle à ses valeurs morales fondamentales, NSI FRANCE s'est doté d'un code de conduite strict communiqué à l'arrivée de chaque collaborateur au même titre que le livret d'accueil du salarié.

Nous attendons de nos employés qu'ils agissent de manière professionnelle, qu'ils adoptent un comportement éthique et qu'ils se conforment à toutes les politiques et procédures de l'entreprise ainsi qu'à toutes les lois et réglementations nationales qui s'appliquent à notre activité. Notre politique consiste à prévenir et à mettre fin aux comportements non professionnels, non éthiques ou illégaux dès que possible après leur découverte.

Pour nos fournisseurs qui interviennent dans le cadre d'une mission chez nos clients, un document intitulé « RÈGLES DÉONTOLOGIQUES ET DE SECURITÉ APPLICABLES AUX SOUS-TRAITANTS » est annexé dans les contrats de prestation de service assistance technique.

- **CSE & dialogue social :**



Les élus du CSE et la Direction se réunissent une fois par mois afin d'échanger et de prendre des décisions importantes concernant la gestion et la vie en entreprise. Un des représentant du CSE est membre permanent du Comité de Direction.

Un accord collectif relatif à l'organisation du travail a été récemment signé. La prise en charge patronale des hausses des prix du forfait Navigo et la recherche d'un nouveau partenaire pour le site du CSE ont également été votés.

Des chèques cadeaux d'un montant de 80 € sont également offerts à nos collaborateurs en début d'année.

• Sécurité informatique et respect du RGPD :

Pour répondre aux exigences croissantes des clients concernant la sécurisation et la protection de leurs données (ainsi que les nôtres), nos équipes IT supervisent les infrastructures chaque jour à l'aide d'outils de sécurité (antivirus, antispam, firewall, EDR...)

L'objectif est de maîtriser & réduire les risques liés aux potentielles attaques ainsi qu'à veiller à la sécurité et la protection des données. A cet effet, un responsable RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données) a été désigné afin de suivre la mise en œuvre des procédures et des politiques en matière de protection des données et de sécurité de l'information.

Un article spécifique RGPD est inséré dans les contrats de travail pour les salariés et les contrats de prestation de service assistance technique pour les fournisseurs.

L'ensemble de nos collaborateurs et intervenants extérieurs s'engagent, pendant toute la durée de leur contrat de travail ou contrat de prestation et au-delà pour une durée de deux ans, à respecter une stricte obligation de confidentialité sur toutes les informations auxquelles ils pourraient avoir eu accès dans le cadre de leurs missions leurs clients respectifs.

En outre, chaque année, les managers NSI FRANCE sont tenus de s'assurer que les collaborateurs aient suivi et réussi une formation de cybersécurité et RGPD délivrée par NSI FRANCE. Cette formation en ligne permet de les sensibiliser sur ces sujets et de prévenir les risques de violation des données.

• Labels et certifications :



Nous avons également renouvelé notre certification **Great Place to Work** en 2023, qui fait de NSI FRANCE une entreprise où il fait bon travailler.

NSI FRANCE SAS

PARIS - France | [Programmation informatique; conseils ...](#)

Taille de l'entreprise : M | Périètre d'évaluation : Entité

Score global

➔ **66** /100

Pourcentage

86ème



En 2024, NSI FRANCE a obtenu la médaille d'argent **Ecovadis**. Notre souhait est d'améliorer nos pratiques RSE afin de réaffirmer notre rôle d'entreprise engagée et responsable.



Depuis mars 2006, NSI FRANCE est certifié **ISO 9001**. En 2025, nous avons de nouveau été certifié **ISO 9001 : 2015**; Cette norme de management de la qualité reconnue dans le monde entier certifie notre capacité à établir des processus efficaces et à former notre personnel afin de proposer de manière systématique des services de qualité.



CHALLENGE N° 4

S'engager dans une consommation responsable



• Achats responsables :



En tant que société du numérique, nous collaborons avec de nombreux partenaires et fournisseurs. Dans le cadre de notre responsabilité légale, nous avons mis en place un certain nombre d'actions :

L'ensemble de nos contrats de prestation de services comportent plusieurs annexes engageant nos fournisseurs à respecter les règles déontologiques, de sécurité informatique mais aussi de conformité. A cet effet, nous avons fait le choix de collaborer avec la plateforme Provigis qui garantit le contrôle et la validation des documents administratifs de l'ensemble des fournisseurs avec lesquels nous travaillons afin de les évaluer et suivre leur conformité.

Soucieux des problématiques environnementales et engagés dans une démarche d'amélioration continue, la politique d'Achats Responsables fait partie des axes prioritaires à développer à horizon 2024-2025. A cet effet, nous avons entamé les démarches pour devenir signataire de la « Charte Relations fournisseurs et achats responsables ». Nous allons également mettre en place un questionnaire RSE qui sera communiqué à l'ensemble des fournisseurs pour les sensibiliser sur les différents enjeux.



Enfin, en matière d'achat de fournitures de bureau et de matériel d'hygiène nous collaborons depuis quelques années avec la société « Les 4 saisons de Lozère », qui a pour but l'insertion professionnelle et sociale pour les personnes en situation de handicap.

• Vie associative et mécénat :



Sensible aux questions de diversité, d'éducation pour tous et d'ouverture sociale, NSI FRANCE participe activement à la vie de différentes associations. Le budget mécénat sur les trois dernières années représente plus de 110 000 € équivalent à un budget annuel de plus de 35 000 € versés dans de diverses associations éducatives, d'entraide sociales et humanitaires.

Parmi elles, l'association « Un pas en avant » créée en 2004 ayant pour but d'aider les enfants ou adolescents présentant des troubles du spectre autistique, TED, trouble du langage ou de l'apprentissage.

NSI FRANCE a également sponsorisé en 2024, un programme étudiant au sein des écoles HEC - ESSEC – ESCP



BILAN CARBONE



Bilan Carbone sur les données de 2024

Objectif 2027 : –15 % à –25 % d'émissions par rapport à l'année de référence 2024.

RÉSUMÉ EXÉCUTIF – BILAN CARBONE 2024

L'année **2024** marque la réalisation du premier Bilan Carbone de NSI France, effectué à l'aide de la plateforme **Envizi ESG Suite**. Ce dispositif de reporting permet désormais à l'organisation de **collecter, structurer et analyser** ses données d'émissions de manière fiable et conforme aux standards internationaux.

Pour cette première année de référence, les émissions totales s'élèvent à **4,96 tCO₂e (janvier–décembre 2024)**. Ce résultat constitue la base carbone officielle sur laquelle seront mesurés les progrès futurs.

1. Profil d'émission établi par Envizi

L'analyse issue d'Envizi montre une empreinte carbone **globalement faible**, correspondant à une structure à **faible intensité énergétique**. L'entreprise affiche un niveau d'émissions bas, caractéristique d'une ESN dont l'activité repose principalement sur des prestations intellectuelles peu carbonées et non industrielles.

Répartition par Scopes (source : Envizi Dashboard)

- **Scope 1** – 3,49 tCO₂e (70 %)

Émissions directes majoritairement liées à la consommation de carburant de la flotte de quatre **véhicules hybrides d'entreprise**.

- **Scope 2** – 1,41 tCO₂e (28 %)

Émissions indirectes associées à **l'électricité consommée**. La consommation énergétique est contrôlée et reste modeste.

- **Scope 3** – 0,06 tCO₂e (1 %)

Émissions résiduelles provenant notamment de la consommation d'eau et de la recharge de véhicules électriques.

Ce niveau d'émissions, très contenu, met en évidence une organisation déjà engagée dans **des pratiques responsables**, avec une dépendance limitée aux énergies fossiles.

2. Principaux enseignements

- Ce premier bilan carbone permet de structurer un reporting ESG pérenne, grâce à l'utilisation d'Envizi.
- Les émissions sont faibles et maîtrisées, ce qui facilite la mise en place d'une trajectoire de réduction réaliste.
- Le Scope 1 reste le principal axe d'amélioration malgré l'utilisation d'hybrides.
- L'année 2024 devient l'année de référence officielle pour le suivi et la comparaison des futures campagnes.

	01 Jan 2024 - 01 Dec 2024 CO2e (t)	Previous Period CO2e (t)	Variance (%)
Scope 1	3.49		
Scope 2	1.41		
Scope 3	0.06		
GHG Emissions Total (Scope1 + Scope2 + Scope3)	4.96		
Net GHG Inventory Total (Total Emissions - Reductions)	4.96		

3. Engagements actuels et mesures déjà en place

L'analyse du bilan carbone met en évidence plusieurs pratiques positives déjà adoptées :

a) Promotion active de la mobilité durable

NSI France encourage l'usage des transports en commun pour les trajets domicile–travail et rembourse 60 % du Pass Navigo, au-delà de l'obligation légale.

Cette politique réduit indirectement les émissions liées au Scope 3 et contribue à limiter la dépendance individuelle à la voiture.

b) Flotte hybride d'entreprise

La mise à disposition de quatre véhicules hybrides, moins émetteurs que des véhicules 100 % thermiques, démontre une orientation vers une mobilité plus responsable.

c) Sobriété énergétique interne

La consommation électrique est faible et maîtrisée, confirmant une utilisation efficace des équipements et installations.

Display Maximum : 10 Sort By : Highest to Lowest

Petrol (100% Mineral Petrol) [L] (3.49 t)



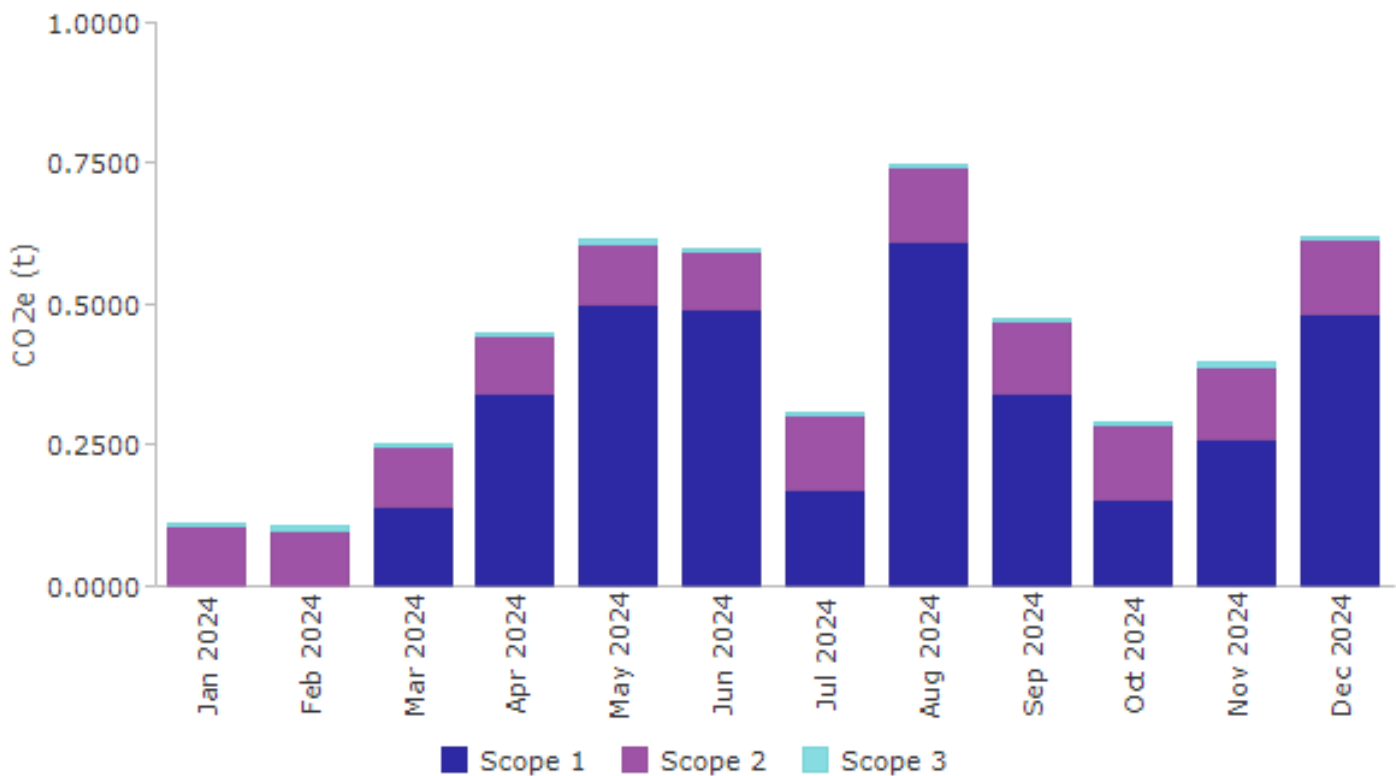
Electricity [kWh] (1.26 t)



Electric Vehicle Charging [kWh] (0.16 t)



Water Supply [m3] (0.06 t)



4. Axes d'amélioration identifiés

Pour réduire l'empreinte carbone dès 2025, plusieurs pistes réalistes se dégagent :

1. Renforcer la part électrique dans l'usage des véhicules hybrides
 - recharge plus systématique
 - usage urbain en mode électrique
 - éco-conduite
2. Optimiser les déplacements professionnels
 - regroupement des trajets
 - promotion accrue de la visioconférence
3. Poursuivre les efforts de sobriété énergétique
 - LED, minuteries, extinction automatique
 - optimisation du chauffage / climatisation
4. Amplifier les politiques de mobilité durable
 - communication interne sur les avantages du Pass Navigo
 - prise en charge partielle d'abonnements vélos (type Vélib' si pertinent)

KPI de Suivi – Trajectoire Carbone

KPI ÉMISSIONS CARBONE

KPI	Description	Fréquence	Objectif 2025
Émissions totales (tCO ₂ e)	Total Scope 1 + 2 + 3	Mensuelle / Annuelle	≤ 4,5 tCO ₂ e
Émissions Scope 1 (tCO ₂ e)	Carburant véhicules hybrides	Mensuelle	−10 % par rapport à 2024
Émissions Scope 2 (tCO ₂ e)	Consommation électrique	Trimestrielle	−5 %
Émissions Scope 3 (tCO ₂ e)	Eau + VE + consommables	Annuelle	Stable

KPI MOBILITÉ ET FLOTTE HYBRIDE

KPI	Description	Fréquence	Objectif
Part des déplacements effectués en mode électrique (%)	Ratio km électriques / km totaux	Mensuelle	+20 %
Consommation carburant totale (L)	Essence consommée par les 4 hybrides	Mensuelle	−10 %
Coût carburant annuel (€)	Suivi des économies liées aux pratiques éco-mobiles	Trimestrielle	−8 %
Kilométrage annuel moyen par véhicule (km)	Permet d'évaluer l'usage réel	Annuelle	Optimisation des trajets
Taux d'éco-conduite (%)	Mesuré via campagnes internes (auto-déclaratif ou télématique si existante)	Semestrielle	+15 %

KPI TRANSPORTS EN COMMUN & MOBILITÉ DURABLE

KPI	Description	Fréquence	Objectif
Taux d'employés utilisateurs du Pass Navigo (%)	Part des salariés utilisant les transports publics	Trimestrielle	+10 %
Montant remboursé Pass Navigo (€)	60 % pris en charge par l'entreprise	Annuelle	Maintien
Émissions évitées grâce au Pass Navigo (tCO ₂ e)	Calculée via modes de transport alternatifs évités	Annuelle	+5 %
Taux d'utilisation du vélo / mobilité douce (%)	Individuels ou professionnels	Annuelle	+5 %

KPI CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE

KPI	Description	Fréquence	Objectif
Consommation d'électricité (kWh)	Total mensuel des bureaux / équipements	Mensuelle	−5 %
kWh par salarié	Indicateur d'efficacité énergétique	Annuelle	−3 %
Part des éclairages LED (%)	Avancement du plan LED	Semestrielle	
Heures d'utilisation de chauffage/climatisation optimisée (%)	Confort vs sobriété	Trimestrielle	+15 % d'optimisation

KPI de Suivi – Trajectoire Carbone

KPI EAU & CONSOMMABLES

KPI	Description	Fréquence	Objectif 2025
Consommation d'eau (m³)	Réduction de l'usage non indispensable	Trimestrielle	−3 %
Fuites détectées / réparées	Suivi de performance	Trimestrielle	0 fuite non traitée
Consommables durables (%)	Part recyclée / éco-responsable	Annuelle	+20 %

KPI GOUVERNANCE & SUIVI ESG

KPI	Description	Fréquence	Objectif
Mises à jour Envizi (%)	Qualité et régularité des données saisies	Mensuelle	100 %
Réunions de suivi climat	Instances internes	Trimestrielle	4/an
Taux de réalisation du plan d'action carbone (%)	Avancement des actions (flotte, énergie, mobilité)	Semestrielle	≥ 80 %
Sensibilisation des collaborateurs (%)	Formations, communications, campagnes	Annuelle	+30 %

KPI ÉMISSIONS PAR SALARIÉ (tCO₂e/FTE)''

KPI	Description	Fréquence	Objectif
tCO ₂ e par salarié (FTE)	Indicateur d'intensité carbone	Annuelle	−10 %



INDICATEURS DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE



“

INDICATEURS DE PERFORMANCE
EXTRA-FINANCIÈRE

INDEX DE L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE

THÉMATIQUE	INDICATEURS	2021	2022	2023	2024
Tranches effectives	De 50 à 250 inclus	136	124	144	207
Répartition des salariés par genre	Nombre de femmes (en %)	41%	48%	38%	42%
	Nombre d'hommes (en %)	59%	52%	62%	58%
Répartition des salariés par tranche d'âge	Nombre de collaborateurs qui ont 25 ans ou moins (en %)	3%	17%	15%	12%
	Nombre de collaborateurs qui ont 26 à 34 ans (en %)	26%	17%	18%	24%
	Nombre de collaborateurs qui ont 35 à 44 ans (en %)	41%	38%	38%	38%
	Nombre de collaborateurs qui ont 45 à 54 ans (en %)	23%	21%	21%	18%
	Nombre de collaborateurs qui ont 55 ans ou plus (en %)	8%	8%	8%	8%
Répartition des salariés selon l'ancienneté	Nombre de collaborateurs travaillant dans l'entreprise depuis moins de 2 ans (en %)	33%	36%	36%	25%
	Nombre de collaborateurs travaillant dans l'entreprise depuis 2 - 5 ans (en %)	29%	27%	27%	32%
	Nombre de collaborateurs travaillant dans l'entreprise depuis 6 - 10 ans (en %)	20%	12%	12%	14%
	Nombre de collaborateurs travaillant dans l'entreprise depuis 11 - 15 ans (en %)	5%	12%	12%	12%
	Nombre de collaborateurs travaillant dans l'entreprise depuis 16 - 20 ans (en %)	6%	5%	5%	7%
	Nombre de collaborateurs travaillant dans l'entreprise depuis plus de 20 ans (en %)	8%	8%	8%	10%
Embauches	Part des emplois en CDI (en %)	98%	100%	100%	100
	Nombre d'emplois en alternance (en %)	2%	5%	5%	1%
	Total des recrutements par cooptation (en %)	6%	8%	12%	11%
Rôle Managérial	Managers de 1er Niveau / ou de proximité	5	5	5	7
	Managers intermédiaires	5	5	5	5
	Membres du Comité de Direction	3	3	5	6
	Dirigeant.e(s)	2	2	2	2

“ INDICATEURS DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

INDEX DE L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE

THÉMATIQUE	INDICATEURS	2021	2022	2023	2024
Tranches effectives	De 50 à 250 inclus	136	124	144	207
Diversité et égalité	Index égalité Femmes-Hommes	77	86	85	89
	Part des collaborateurs en situation de handicap (en %)	2%	2%	2%	2%
	Nombre de nationalités représentées	8	10	7	11
Organisation du travail	Nombre de collaborateurs à temps plein	98%	98%	98%	98%
	Nombre de collaborateurs à temps partiel	2%	2%	2%	2%
	Taux d'absentéisme sur l'année	2,75%	2,07%	3,89%	3,78%
	Taux de départs volontaires	12%	12,80%	12,80%	14,1%

INDEX SANTÉ ET SÉCURITÉ

THÉMATIQUE	INDICATEURS	2021	2022	2023	2024
Conditions de santé et de sécurité au travail	Prévoyance collective (assurance-vie et invalidité), mutuelle prise en charge à 50%, régime de retraite et parental selon la convention collective.				
Accidents du travail	Nombre d'accidents de travail ou de trajet	0%	0%	0%	0%
	Nombre de journées d'incapacité liée à un accident du travail	0%	0%	0%	0%
	Taux de fréquence des accidents du travail avec arrêt	0%	0%	0%	0%
	Taux de gravité des accidents du travail avec arrêt	0%	0%	0%	0%
Arrêt maladie	Taux des arrêts maladie	2,75%	2,07%	3,89%	5,58%

“

INDICATEURS DE PERFORMANCE
EXTRA-FINANCIÈRE



INDEX DES FORMATIONS

THÉMATIQUE	INDICATEURS	2021	2022	2023	2024
Nombre total d'heures de formation	Part des collaborateurs ayant suivi au moins une formation (en %)	100%	100%	100%	100%
	Nombre moyen d'heures de formation par collaborateur sur l'année	7h	7h	8h	5h
	Part des formations proposées en e-learning (en %)	77%	77%	78%	84%
	Part des formations dispensées en externe	21%	21%	22%	16%

INDEX ÉTHIQUE & ÉNERGÉTIQUE

THÉMATIQUE	INDICATEURS	2021	2022	2023	2024
Impact territorial, économique et social	Mécénat	49 600 €	50 000 €	16 800 €	28 160€
	Nombre d'associations bénéficiaires	17	15	10	11
Impact environnemental	Nombre de véhicules hybrides ou électriques	3	3	3	3
	Consommation électrique (en kw)	10 737	24 595	18 701	12 035
	Volume des impressions papiers	31 066	26 564	15 008	13 451
	Notre premier bilan carbone sera réalisé à horizon T4 2024	/	/	/	/

“

INDICATEURS DE PERFORMANCE
EXTRA-FINANCIÈRE

INDEX DES CHARTES

THÉMATIQUE		INDICATEURS
Charte de la parentalité		NSI FRANCE est signataire de la Charte de la Parentalité en Entreprise qui poursuit les objectifs d’accompagnement et de non-discrimination des salariés-parents. En 2023, plus de 95% des demandes de temps partiel liées à des obligations familiales ont été acceptées, ainsi que des aménagements de télétravail lorsqu’ils étaient compatibles avec les fonctions du demandeur. https://www.observatoire-qvt.com/charte-de-la-parentalite/les-signataires/page/4/#no
Charte de la diversité		NSI FRANCE est signataire de la Charte de la diversité pour promouvoir l’égalité d’accès aux emplois, l’égalité des chances et la lutte contre toute forme de discrimination. https://www.charte-diversite.com/signataires/soft-company/
Charte de recrutement éthique et responsable		NSI FRANCE a compris l’importance d’adopter des pratiques d’embauche durables, inspirées du recrutement éthique et responsable dans sa stratégie RH. Ainsi, nous avons rédigé une charte de recrutement éthique qui engage tout intervenants dans le processus de recrutement à opérer la sélection des candidats uniquement sur des critères de compétences, qualifications et motivations en excluant tout critère d’ordre privé, ethnique et personnel.
Charte éthique		Chez NSI FRANCE, chacune et chacun d’entre nous se doit d’agir conformément à l’éthique et à la législation applicable et de motiver ses collègues à en faire autant. Par ailleurs, nous encourageons une communication ouverte, honnête et directe, et respectons l’opinion de chacune et chacun.
Charte Relations fournisseurs et achats responsables		En cours d’agrément. En 2024 notre objectif est de responsabiliser nos fournisseurs aux problématiques RSE et nous aider à construire une relation équilibrée et durable.
Charte Numérique Responsable		En tant qu’ENS nous avons pris conscience de l’impact que pouvait engendrer le secteur de l’informatique sur notre environnement. Nous avons donc souhaité nous engager dans une démarche numérique plus responsable.



CARTOGRAPHIE DES RISQUES



“ CARTOGRAPHIE DES RISQUES

COTATION DES INDICATEURS MISE A JOUR 2025

	FRÉQUENCE D'EXPOSITION															
	moins d'une fois par an				une fois par semaine				une fois par jour				plusieurs fois par jour			
	Probabilité lors d'une exposition															
Gravité de l'incidence pour le client	très peu probable	peu probable	probable	certain	très peu probable	peu probable	probable	certain	très peu probable	peu probable	probable	certain	très peu probable	peu probable	probable	certain
Transparent	0,1	1	4	10	0,2	2	8	20	0,3	3	12	30	0,4	4	16	40
Mécontentement	0,2	2	8	20	0,4	4	16	40	0,6	6	24	60	0,8	8	32	80
Réclamation	0,5	5	20	50	1	10	40	100	1,5	15	60	150	2	20	80	200
Perte client	1	10	40	100	2	20	80	200	3	30	120	300	4	40	160	400

FRÉQUENCE D'EXPOSITION		
1	par an/ par mois/ quantité	/ quantité
2	une fois par semaine	/ quantité
3	une fois par jour	/ quantité
4	plusieurs fois par jour	/ quantité

PROBABILITÉ LORS D'UNE EXPOSITION		
0,1	Très peu probable	
1	peu probable	
4	Probable	
10	certain	

GRAVITÉ DE L'INCIDENT POUR LE CLIENT OU NSI FRANCE		
1	transparent	
2	mécontentement	
5	réclamation	
10	perte client /cout important	

“ CARTOGRAPHIE DES RISQUES

INDICATEURS (1/3)

PROCESS	RISQUES	F	G	MOYENS DE PREVENTION	P	CRITICITE	PROPOSITIONS D'AMELIORATION	F	P	G	CRITICITE RESIDUELLE
INFORMATIQUE	Panne électrique	4	2	Onduleur (box, réseau) Partage de connexion avec téléphone portable	0,1	0,8	N/A	4	0,1	2	0,8
	Perte de données réseau	4	2	sharepoint (versionning)	1	8	N/A	4	1	2	8
	Perte de données locales poste de travail	4	2	Pas de sauvegarde en local, les utilisateurs possèdent un répertoire onedrive à leur nom sur lequel ils doivent mettre leurs données. Les répertoires Bureau/Mes documents/Images sur onedrive	1	8	N/A	4	1	2	8
	Panne serveurs ESX	4	4	Données sur baie de stockage redondée. Si un ESX tombe en panne, les VM sont basculées sur le second	0,1	0,4	N/A	4	0,1	4	0,4
	Panne réseau interne	4	2	Onduleur (box, réseau) Partage de connexion avec téléphone portable	0,1	0,8	N/A	4	0,1	2	0,8
	Panne réseau externe	4	2	Internet : 2 abonnements différents Mails/Téléphonie : solution Pro Orange, intervention sous 4H Utilisation du téléphone portable en tant que modem	0,1	0,8	N/A	4	0,1	2	0,8
	Attaque informatique via accès internet	4	10	Boitier firewall CheckPoint + Windows Firewall sur les serveurs et les postes + Serveur Antivirus + ports cryptés+	0,1	4	N/A	4	0,1	10	4
	Attaque informatique via Email	4	10	Boitier firewall CheckPoint + Antispam natif d'Exchange + Serveur Antispam	0,1	4	N/A	4	0,1	10	4
	Incendie / dégâts des eaux	4	10	Ondedrive, Sharepoint	0,1	4	N/A	4	0,1	10	4
	Vol de matériel	4	10	Alarme et caméras de surveillance. Local fermé à clef avec beeper	0,1	4	N/A	4	0,1	10	4
	Panne machine virtuelle	4	10	Datacenter NSI Belgique	0,1	4	N/A	4	0,1	10	4
	Panne de la climatisation	4	10	Climatiseur de secours le temps de l'intervention des techniciens + climatisation en salle machine	0,1	4	N/A	4	0,1	10	4
	Panne disques durs ESX	4	4	Disques montés en RAID, jusqu'à 2 disques peuvent lâcher sans incidence sur les données	0,1	0,4	N/A	4	0,1	10	4
	Panne disques durs baie de stockage	4	4	Disques montés en RAID, jusqu'à 3 disques peuvent lâcher sans incidence sur les données Surveillance en temps réel de NETAPP, envoi de disques de remplacement sous 1 jour	0,1	0,4	N/A	4	0,1	4	0,4
	Panne du contrôleur de la baie de stockage	4	4	La baie dispose de 2 contrôleurs qui peuvent fonctionner seuls en récupérant les disques de l'autre Surveillance en temps réel de NETAPP, envoi de pièces de remplacement du matériel défectueux sous 1 jour	0,1	0,4	N/A	4	0,1	4	0,4
	ne plus être sous contrat avec les prestataires	4	10	support groupe NSI, suivi des paiements	0,1	4	N/A	4	1	0,1	4
	Panne serveur téléphonique	4	10	Cloud-orange mobile TEAS	0,1	4	N/A	4	0,1	10	4
	Perte de données sur SAGE	4	10	Bases de données sauvegardées chaque soir	0,1	4	N/A	4	0,1	10	4

“

CARTOGRAPHIE DES RISQUES

INDICATEURS (2/3)

PROCESS	RISQUES	F	G	MOYENS DE PREVENTION	P	CRITICITÉ	PROPOSITIONS D'AMELIORATION	F	P	G	CRITICITÉ RESIDUELLE
INFORMA-TIQUE	Cybersécurité et traitements des données	4	10	Se protéger contre les attaques de ransomware Sécurisation des données Sécurité physique Processus automatisés de validation et de restauration de la récupération mise en conformité RGPD Développement de systèmes et maintenance	4	160	Prévention contre l'IA dans le cadre de la cybercriminalité Mise en place des campagnes de phishing (mail test) Sensibiliser les employés à la cybersécurité	4	4	10	160
	Liés aux activités clientèles	4	10	Se protéger contre les attaques de ransomware Sécurisation des données Sécurité physique Processus automatisés de validation et de restauration de la récupération mise en conformité RGPD Développement de systèmes et maintenance Rappel des règles dans le Code de conduite NSI FRANCE	4	160	Prévention contre l'IA dans le cadre de la cybercriminalité Mise en place des campagnes de phishing (mail test) Sensibiliser les employés à la cybersecurité	4	4	10	160
	Règles d'éthique et à la corruption	1	10	Rappels des règles dans le code de conduite NSI FRANCE	1	10	Formation obligatoire sur Perceprio pouvant être mise en place	1	1	10	10
COMMERCIAL	Manque de ressources :	4	5	Faire du recrutement en amont	1	20	N/A	4	1	5	20
	Manque de prospection :	4	5	Sourcing via soustraitant Elyam	1	20	N/A	4	1	5	20
	Proposition technologique obsolètes :	4	5	Veille technologique	1	20	N/A	4	1	5	20
	Insatisfaction du client	4	10	Suivi de la prestation	1	40	N/A	4	10	1	40
RECRUTEMENT	Mauvais choix de consultant	4	10	Entretiens individuels analyse des CV	1	40	Mise en place de plateforme d'évaluation IT	4	0,1	10	4
	Manque d'attractivité de NSI FRANCE	4	5	Visibilité sur réseaux sociaux, MKT et support US et Europe	1	20	N/A	4	1	5	20
	Mauvais suivi de la période d'essai	4	10	Alerte calendrier dans Outlook	1	40	N/A	4	1	10	40
	Manque d'info du nouveau recruté :	4	5	Guide d'intégration	1	40	N/A	4	1	5	20
	Développement des compétences des collaborateurs	1	4	Formation en interne sur Perceprio	1	20	Formation en interne sur Perceprio	1	4	1	4



CARTOGRAPHIE DES RISQUES

INDICATEURS (3/3)

PROCESS	RISQUES	F	G	MOYENS DE PREVENTION	P	CRITICITÉ	PROPOSITIONS D'AMELIORATION	F	P	G	CRITICITÉ RESIDUELLE
RECRUTEMENT	Santé et conditions de travail	2	2	Mettre en place des espaces de convivialité ou de pause qui favorise la mobilité	1	4	Proposer des moments collectifs de mobilité Nommer des ambassadeurs pour lutter contre la sédentarité Mettre en place un MSAP annuel pour savoir la satisfaction, les axes d'amélioration de vie au travail A la demande des collaborateurs en situation de TNS achat de matériels spécialisés Réunion avec le CSE mensuel entre les collaborateurs et la direction	2	0,1	2	0,4
	Turn-over	1	2	Great Place to Work	1	2	Mettre en place un MSAP annuel pour savoir la satisfaction, les axes d'amélioration de vie au travail Great Place to Work Semaine QVT	1	0,1	2	0,2
	Lutte contre les discriminations	3	1	Processus de recrutement RH éthique Charte éthique qui lutte contre la discrimination Great Place to Work Formation biais cognitifs + discrimination Signataire de la Charte Diversité	0,1	0,3	Repas autour de la diversité Formation obligation Perceprio annuelle à mettre en place Sensibiliser sur les différences culturelles et préjugés cognitifs. Dans le cadre de l'inclusion, NSI s'engage auprès de ses salariés en situation de handicap. Une aide annuelle de 1200 € sous forme de tickets CESU leur est versée.	3	0,1	1	0,3
QUALITÉ	Documentation pas à jour :	4	5	Suivi régulier des consultants	1	20	N/A	4	1	5	20
	Audit et revue de direction non faits :	4	10		1	40	N/A	4	1	10	40
	Objectifs non suivis :	4	10		1	40	N/A	4	1	10	40
	Pas de suivi des NC et AC	4	5		1	20	N/A	4	1	5	20
PROCESSUS FINANCES & SOCIAL	Ne pas avoir les CRA	4	5	Tableau de suivi et missing TimeSheet	1	20	N/A	4	1	5	20
	Pas d'info sur les recrutés	4	5	Tableau de suivi et ZOHO	1	20	N/A	4	1	5	20
	Informations erronées	4	5	Tableau de suivi et missing TimeSheet	1	20	N/A	4	1	5	20
ENVIRONNEMENT	Gestion des déchets	4	2	Traitement des déchets non éligible aux vues de la taille de la structure Tri des piles, cartouches d'encre, déchets alimentaires et cartons	1	8	Pratiques éco-responsables (Devis en cours avec un partenaire pour la mise en place de poubelles adaptées)	4	0,1	1	0,4
	Consommation énergétique et empreinte carbone	4	2	En cours d'analyse pour la fin d'année 2024	4	32	Sensibilisation à l'empreinte energetique	4	1	2	8



AXES D'AMÉLIORATION 2025-2026





PLAN D'ACTION 2026 - 2027

Dans le cadre d'une démarche d'amélioration continue et à la suite du premier **Bilan Carbone 2024**, NSI France met en œuvre un plan d'action renforcé pour 2026–2027 afin de réduire son impact environnemental, d'améliorer la qualité de vie au travail et de structurer sa gouvernance RSE.

Objectif stratégique 2026-2027 :

Réduire nos émissions de –15 % à –25 % d'ici fin 2027, sur la base de l'année de référence 2024 (4,96 tCO₂e). (Aligné avec les KPI et le résumé exécutif),

1. Réduire notre impact environnemental

► Pilotage carbone & reporting (NOUVEAU — lié au Bilan Carbone)

- Mise à jour mensuelle des données dans Envizi ESG Suite.
- Suivi trimestriel des émissions par scope en comité Climat.
- Définition de la trajectoire interne 2024-2030 (alignement SBTi ESN).

► Optimisation de la mobilité professionnelle

- Maximiser l'usage électrique des 4 véhicules hybrides (objectif : +20 % de km réalisés en mode électrique).
- Plan d'éco-conduite (campagne semestrielle interne).
- Réduction de 10 % de la consommation de carburant (KPI 2026).
- Maintien de la prise en charge 60 % Pass Navigo, incluant les hausses tarifaires.

► Réduction énergétique

- Finaliser le passage à 100 % LED sur site (objectif : 2026).
- Optimisation automatisée chauffage/climatisation (planning d'occupation).
- Maintien consommation < 13 000 kWh/an.

► Optimisation du Tri & gestion des déchets

- Sélection d'un partenaire de tri déchets (papier, biodéchets, piles). *Déjà effectué depuis 2020 pour les appareils électroniques (dons d'ordinateurs, imprimante, écrans, téléphones, etc.)*
- Installation de poubelles multi-flux sur site (Paris + Marseille).
- Sensibilisation annuelle au tri (Digital Clean Up Day + affichage interne). *Déjà effectué en 2024, puis en 2025*

► Engagement environnemental collaborateur

- Participation annuelle à 2 événements écologiques (Digital Clean Up + Climate Fresk).
- Suivi des émissions évitées grâce au Pass Navigo.

2. Faire de NSI France un environnement agréable & épanouissant

► Bien-être & culture interne

- Maintien de l'organisation de 3 à 4 événements internes annuels (QVT, diversité, cohésion).
- Continuité du partenariat sport et santé (Prevlink).
- Programme anti-sédentarité (ambassadeurs bien-être).

► Attractivité & recrutement

- Optimisation de la Charte Recrutement Éthique et Responsable
- Poursuite de la politique parentalité & diversité (Charte de la Diversité + Charte Parentalité). Extension du dispositif jeune-talents / junior class.

3. S'engager dans une consommation responsable

► Achats responsables

- Déploiement d'un questionnaire RSE fournisseurs (2026).
- Suivi de conformité via Provigis.
- Objectif : +20 % de fournitures éco-responsables.



ANNEXE



**Son Excellence Monsieur António
Guterres**
Secrétaire général des Nations Unies

New York, NY 10017
Etats-Unis

Paris, le 2 Janvier 2025

Objet : Lettre d'adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies

Monsieur le Secrétaire Général des Nations Unies,

Nous avons l'honneur de vous confirmer que le groupe NSI soutient les dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies concernant le respect des droits de l'Homme, des normes internationales du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Par cette lettre, nous exprimons notre volonté d'intégrer ces principes dans la stratégie de notre entreprise, sa culture, ses opérations quotidiennes, et de les faire progresser dans notre zone d'influence. Nous exprimons également, notre souhait de participer à des projets collaboratifs faisant progresser les Objectifs de Développement Durable.

Le groupe NSI fera une déclaration publique de cet engagement à ses parties prenantes. Nous convenons également que l'une des obligations qui conditionne notre participation au Pacte Mondial est la publication annuelle d'une Communication sur le Progrès (COP), décrivant les efforts de notre entreprise dans l'intégration des dix principes.

Nous nous engageons à publier nos progrès dans un délai d'un an maximum à compter de notre date d'adhésion, et par la suite annuellement, en conformité avec les directives instaurées pour les communications sur le progrès du Pacte Mondial.

Cette COP contiendra trois éléments :

1. Le renouvellement signé du dirigeant envers le Pacte Mondial et ses principes (Document distinct de la présente lettre)
2. Une description des actions pratiques (politiques, procédures, activités) que l'entreprise a prises ou planifiées pour intégrer les thèmes des droits de l'Homme, des normes internationales du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.
3. Une mesure des résultats des actions entreprises, ou des objectifs chiffrés.

Monsieur Manuel PALLAGE
CEO groupe NSI

Moïse Torjmane
Directeur Général NSI France